

## **Informe de labores 2018**

### **De IPLEX a la Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte**

El 19 de diciembre de 2017 se conformó la Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte. El 25 de abril de 2018 quedó inscrita en el Registro Nacional así como los nombramientos de la junta directiva:

- Yanancy Noguera, Presidenta
- Eduardo Ulibarri, Vicepresidente
- Alejandro Delgado, Secretario
- Juan Pablo Ferrari, Tesorero
- Nicole Fonseca, Vocal 1
- Guillermo Fernández, Vocal 2
- Fernando Leñero, Vocal 3
- Angélica Castro, Vocal 4
- Raúl Silesky, Vocal 5
- Marcela Angulo, Fiscal

A partir de ese momento se dio una transición jurídica del programa de mentoría de IPLEX a la Asociación. Siempre será oportuno agradecer al Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (IPLEX) que acogió el programa durante sus primeros tres años de operación.

Durante 2018 la junta realizó tres sesiones: 29 de mayo, 31 de julio y 19 de noviembre. La Asamblea de Asociados se efectuó el 28 de noviembre de 2018. La Asociación cerró el año con 143 asociados.

En 2018 dio inicio un plan piloto de desarrollo de estrategias de comunicación para proyectos puntuales, el cual tuvo resultados exitosos y generó fondos para el programa de mentoría. La junta aprobó el plan estratégico 2018-2019 y renovó su Misión, Propósito y Visión.

#### **Misión**

Elevar la calidad del trabajo periodístico y contribuir con la investigación sobre las causas y propuestas de solución de temas de riesgo social en Costa Rica, mediante espacios de encuentro y formación de periodistas jóvenes y experimentados.

#### **Visión**

Sensibilizar a los comunicadores sobre su potencial de crear bienestar social sostenible, mediante periodismo de calidad e innovador, y su responsabilidad de promover discusión nacional acerca de temas que fomenten la igualdad de derechos y oportunidades.

### Propósito

Promover una sociedad bien informada mediante medios responsables y comunicadores profesionales y comprometidos con el periodismo de calidad.

### Las Clases 5 y 6

El programa de mentoría Punto y Aparte cumplió su tercer año de trabajo, desarrolló dos clases integradas por 17 estudiantes y publicó 16 trabajos, 3 de los cuales los produjeron pasantes de clases anteriores. Se realizaron publicaciones en Telenoticias, Noticias Repretel, 7 Días, El Financiero, La Nación, La Voz de Guanacaste, Deportes Monumental y Semanario Universidad, y se otorgaron dos premios Telefónica Movistar por \$1500 cada uno a las estudiantes Valeria López y Francela Chaves, ambas de la Universidad de Costa Rica.

El programa suma ya 63 pasantes de 4 universidades (Latina, San Judas, UCR y UIA), se han realizado 57 publicaciones y se cuenta con 68 mentores.

El programa de mentoría tiene corazón joven. Así describen sus pasantes este proceso que viven durante 4 meses (palabras claves resultado del proceso de *coaching* individual que se ofrece voluntariamente):

Oportunidad - Desarrollo - Locura - Descubrimiento - Crecimiento - Pasión -  
Grandioso - Desafiante - Positivo - Estresante - Sobrehumano - Esclarecedor

Además consideran que requiere:

Sagacidad - Constancia - Esfuerzo - Talento

Que implica

Riesgo - Presión

Y que se trata de:

Vocación y Periodismo

Todo esto se traduce en esto, rostros de jóvenes periodistas, y proyectos periodísticos.

[http://puntoyaparte.co.cr/especiales/pya\\_projects/index.html](http://puntoyaparte.co.cr/especiales/pya_projects/index.html)

La calidad de los proyectos publicados por las Clases 5 y 6 fueron valorados por los jueces: Katiana Murillo, Lizeth Castro y Ana Beatriz Fernández (Clase 5) y Edgar Delgado, Evelyn Granados y Laura Quesada (Clase 6).

Las notas obtenidas por los estudiantes hasta ahora muestran los siguientes resultados, para un máximo posible de puntos de 60:

	Promedio	Nota más alta	Nota más baja
Clase 1	41	51	33
Clase 2	44	52	34
Clase 3	49	53	42
Clase 4	47	55	36
Clase 5	40	51	28
Clase 6	39	59	25
Promedio total	43	53	33

### De premios y más

En enero de 2018, Punto y Aparte recibió una [Mención Honorífica en el Premio Nacional de Periodismo Pío Víquez](#). El pasante de Clase 3, Armando Quesada, recibió el premio para estudiantes de periodismo 2018 por [su trabajo realizado en Punto y Aparte para el semanario Universidad](#). Bernardo Montes de Oca, pasante de la Clase 1, desarrolló durante 2018 sus estudios de Maestría en la Universidad San Andrés en Buenos Aires, Argentina, como parte de la beca recibida de parte de la Fundación Konrad Adenauer por su trabajo ganador de la Clase 1 publicado en La Voz de Guanacaste.

### Proyectos del plan estratégico concluidos en 2018

- Foro de emprendimiento periodístico y listado de medios noticiosos con presencia digital en Costa Rica, en conjunto con la Fundación Konrad Adenauer:  
<http://www.puntoyaparte.co.cr/emprendimientos/index.html>
- Estrategias de comunicación para:  
Programa diálogo y confianza entre sectores, Fundación CRUSA<sup>1</sup>.  
Sitio web de la Fundación CRUSA<sup>2</sup>.  
Estrategia de comunicación para la aplicación Electo-KAS, Fundación Konrad

<sup>1</sup> Relación contractual con la Asociación de Periodismo Punto y Aparte.

<sup>2</sup> Relación contractual con IPLEX.

Adenauer<sup>3</sup>.

Estrategia para el concurso de periodismo de Bomberos de Costa Rica<sup>4</sup>.

Estrategia de comunicación para Piano Festival 2018<sup>5</sup>.

Memoria histórica 100 años de Pozuelo<sup>6</sup>.

Capacitación de vocería audiovisual para la Bolsa Nacional de Valores<sup>7</sup>.

## **Balance contable**

Se adjunta a este informe la Certificación de estados financieros de Asociación de Periodismo Punto y Aparte y la Certificación de estados financieros de la Asociación IPLEX. Se reproduce, a continuación, el Informe de Tesorería entregado en la Asamblea de Asociados de Punto y Aparte.

- La Asociación cuenta con dos cuentas bancarias, una en colones y otra en dólares, con el BAC. Se abrieron en junio de 2018. Por esa razón una parte de las operaciones de Punto y Aparte se mantuvieron reflejadas en los estados financieros del Instituto de Prensa y Libertad de Expresión IPLEX.
- El total de activos, reflejados en su totalidad en ambas cuentas, es de €5.387.377.
- Se registra ingresos de tres fuentes: patrocinios por los trabajos de los estudiantes pasantes, proyectos de comunicación y afiliaciones. Los primeros representan un 27% del total (€8,4 millones). La Asociación comenzó a ejecutar en enero de 2018 su plan piloto de Estrategias de comunicación a proyectos puntuales, el cual produjo ingresos por €26,4 millones. Los ingresos por afiliaciones representaron €599.600.
- Se debe acotar que una parte de los ingresos de patrocinios y proyectos quedaron con contratos de IPLEX, en razón del requerimiento de cuentas bancarias y que la Asociación quedó oficialmente constituida por el Registro Nacional a finales de abril de 2018.
- El total de ingresos del periodo fiscal para la Asociación es de €35.426.017.

---

<sup>3</sup> Relación contractual con IPLEX.

<sup>4</sup> Relación contractual con la Asociación de Periodismo Punto y Aparte.

<sup>5</sup> Relación contractual con la Asociación de Periodismo Punto y Aparte.

<sup>6</sup> Relación contractual con la Yanancy Noguera (parte 1) y Asociación de Periodismo Punto y Aparte (parte 2).

<sup>7</sup> Relación contractual con la Asociación de Periodismo Punto y Aparte.

- Los gastos sumaron ₡31.103.717. De estos, un 10% corresponden a gastos operativos; se incluye la liquidación de la asistente tras su salida de IPLEX. Los gastos asociados a proyectos de estrategias de comunicación representaron ₡24,6 millones, para una utilidad registrada en la Asociación por esta actividad de ₡1,8 millones. Los gastos por proyectos de mentoría, que incluye principalmente los desarrollados en la Clase 5 (la mayor parte de los gastos de Clase 6 se registraron en octubre y noviembre 2018), fueron de ₡3,2 millones.
- La utilidad del periodo es de ₡4.331.655 millones, lo cual motiva un pago de impuesto de renta de ₡433.165, para una utilidad neta de ₡3.898.490.

### Informe de redes sociales

Producto del análisis del trabajo en 2018, y acorde con el plan de trabajo, se definieron los siguientes objetivos para el 2019:

1. Atraer mayormente a profesionales en Comunicación, tanto estudiantes como personas que laboran en medios, oficinas de comunicación o de forma independiente, a través de la generación de contenido innovador, llamativo y actual.
2. Aprovechar más el material producido en cada clase (reportajes) así como los productos resultantes de actividades organizadas por Punto y Aparte.
3. Innovar en formato y contenido el material para redes sociales.

### Facebook

Es la plataforma principal para la promoción y el desarrollo del programa y para la generación de comunidad alrededor del buen periodismo en Costa Rica.

En Facebook, Punto y Aparte contabiliza 8104 seguidores a diciembre del 2018. De ellos, 5267 son mujeres y 2755 son hombres (un pequeño número de usuarios no se identifica dentro de estas categorías).

Tabla 1. Facebook Insights.

2018	ENE	MAR	JUL	AGO	NOV
<b>1. Me gusta</b>	7431	7521	7823	7907	8103
<b>2. Interacción diaria (prom)</b>	51	96	75	153	135

<b>3. Interacción mensual (prom)</b>	1888	1505	1773	2395	3005
<b>4. Alcance mensual</b>	28593	17379	21531	17149	26746

Los meses seleccionados para esta muestra son representativos de los momentos más importantes en el curso de Punto y Aparte: mes de inicio del año (enero), meses de convocatoria (marzo y agosto) y meses de publicación (julio y noviembre).

### **Me gusta**

Los insights de Facebook muestran un crecimiento sostenido de seguidores en la página de Punto y Aparte. Al día de hoy son 8104 seguidores entre periodistas y no periodistas, que apoyan la iniciativa por lo que esta significa a nivel de calidad, innovación y variedad periodística.

### **Interacción diaria y mensual**

Este número refiere a la cantidad de usuarios únicos en promedio que interactúan (reaccionan, comentan, comparten) con los contenidos de la página. Igualmente es un número sostenido, aunque incrementa notablemente durante los meses de convocatoria y premiación.

### **Alcance**

Aunque este parámetro no refiere a personas que interactuaron con nuestros contenidos, es un número importante porque muestra la cantidad de personas a las que le llegaron. Los números más altos se muestran en los meses de publicación (en este caso, en a finales de diciembre e inicios de enero estábamos con las publicaciones de la premiación de la clase 4).

### **Publicaciones**

Al día de hoy, se ha procurado realizar dos publicaciones por día, de lunes a viernes. Cuando hay una actividad especial, también se aprovecha el domingo para hacer promoción de la misma. Las publicaciones se realizan en el horario recomendado por Facebook, entre las 9 a.m. y las 9 p.m.

Se podrían clasificar en: Proyectos, Oportunidades (contenido interesante para la comunidad periodística relacionada a becas y similares), Artículos de interés (publicados en nuestro sitio web), entre otros.

### **Twitter**

Esta es la segunda plataforma más utilizada del programa. Ha sido utilizada para dar seguimiento al reporte de los proyectos; anunciar actividades como convocatorias y actividades especiales, y vincular los trabajos con sus protagonistas.

Al día de hoy, Punto y Aparte tiene 556 seguidores y se han escrito 1.333 tweets.

### **YouTube**

YouTube es una plataforma complementaria al Facebook de Punto y Aparte. Se han subido 139 videos, de una duración que no supera los 2 minutos, los cuales se pueden categorizar en: opinión de mentores, opinión de estudiantes, presentación del programa y videos específicos de proyectos. Actualmente hay 70 suscriptores.

También tenemos nuestro primer [documental](#) sobre el futuro del periodismo en Costa Rica.

### **Instagram**

Esta red se aprovecha mucho en actividades de Punto y Aparte que son cerradas a un público específico pero que tienen una alta capacidad de atraer a otras audiencias. Por ejemplo, convocatorias en las universidades, charlas para mentores y estudiantes y en el caso de la última clase, por ejemplo, convocatoria a una galería de arte que formó parte de uno de los proyectos.



Además, se replican las imágenes de Facebook y mini videos, en especial, los que son del reporte diario para los proyectos que desarrolla la Clase.

En esta red terminamos el año con 479 seguidores y 537 publicaciones. Para el próximo año se buscará diferenciar aún más el contenido de esta red y dotarlo de exclusividad, con el fin de atraer más a las audiencias. De igual manera, se explotará más el recurso de las historias, tanto con los proyectos de cada clase como en las actividades que organicemos.