



Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte Informe de labores 2019

El programa de mentoría y la colaboración de muchos

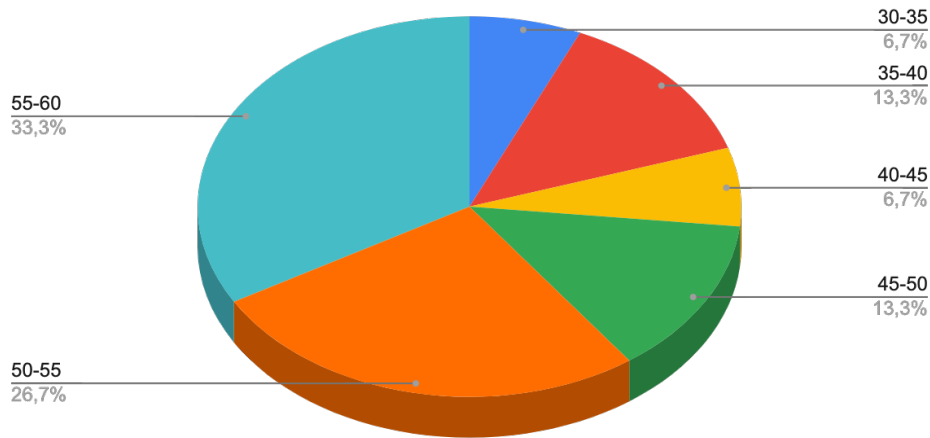
Concluimos el 2019 con un acumulado de 70 estudiantes en el programa de mentoría, en 8 Clases o generaciones de estudiantes, 68 trabajos publicados y 6 más en espera de publicación en estos días próximos.

La Asociación alcanzó, luego de dos años desde su creación, 164 asociados. El trabajo de los mentores, miembros en su mayoría de la Asociación, de los patrocinadores y de las organizaciones que han contratado y desarrollado proyectos con la Asociación, permitió dar recursos a dichos proyectos periodísticos de estudiantes, un total de 12 en este 2019, publicados o por publicarse en Noticias Columbia, Telenoticias, CR Hoy, La Nación, Semanario Universidad, El Financiero y Delfino.cr.

En 2019 los 14 trabajos de las clases 7 y 8 fueron evaluados por los jueces Emilia Mora, Edgar Silva y Luis Díaz; Gilda González, Daniel Salazar y Diana Salas, respectivamente.

El siguiente gráfico muestra cómo de los estudiantes evaluados por los jueces (aquellos que cumplieron con la entrega en el tiempo indicado), la mitad tuvieron notas dentre 50 y 60 puntos, siendo 60 la máxima puntuación. Esto sería lo equivalente a notas superiores a 84 (en una valoración de 1 a 100). Los dos reportajes ganadores fueron elaborados por Lucía Molina, publicado en Semanario Universidad, y Michelle Campos, publicado en La Nación.

Notas obtenidas por los pasantes evaluados en las Clases 7 y 8-2019



Con el valioso apoyo de la Fundación Konrad Adenauer hemos desarrollado 6 formatos académicos digitales, 2 en este año. Tenemos un subsitio especial de emprendimiento y proyectos periodísticos digitales en Costa Rica que actualizaremos y ampliaremos en el 2020, y hemos generado valioso aporte de pensamiento y diálogo con destacados periodistas internacionales invitados.

Nuestra Misión se refiere al compromiso de elevar la calidad del periodismo y nuestro propósito de promover periodistas comprometidos con el periodismo de calidad. El 2019 fue un buen año para el cumplimiento de dichos enunciados estratégicos, en un año más de circunstancias complejas y retadoras para el periodismo en Costa Rica. Nuestra vocación de colaboración y aporte altruista es, sin duda, el motor de esta Asociación.

La junta directiva rectora durante los últimos dos años la conformaron: Yanancy Noguera, como presidenta; Eduardo Ulibarri, como vicepresidente; Alejandro Delgado, como secretario; Juan Pablo Ferrari, como tesorero; Nicole Fonseca, Guillermo Fernández, Fernando Leñero, Angélica Castro y Raúl Silesky, como vocales; y Marcela Angulo, como fiscal; todos miembros fundadores de la Asociación. Este año se contó con la colaboración de Silvia Castillo, quien asumirá el puesto de coordinadora de proyectos. La junta para la gestión 2020 la integran: Yanancy Noguera, presidenta; Eduardo Ulibarri, vicepresidente; Alejandro Delgado, secretario; Marcela Angulo, tesorera; Nicole Fonseca, Kattia Bermúdez, Bernardo Montes de Oca, Francella Chavez y Raúl Silesky, como vocales; y Fernando Leñero, como fiscal.

Proyectos de discusión, pensamiento y promoción de buen periodismo

En 2019 tuvimos en el país al periodista Gumersindo Lafuente, codirector de eldiario.es de España; a las periodistas Nira Dinerstein, de Chequeado de Argentina; Elodie Martínez, de la Agencia France Presse; y Arlen Cerda, de Confidencial de Nicaragua. También desarrollamos una actividad especial de Club de Escucha con los periodistas costarricenses Luis Fernando Vargas y Gabriela Brenes, de Radio Ambulante.

Como parte de un proyecto con el International Center for Journalists (ICFJ) estuvieron en el país en varias reuniones los periodistas Larry Ryckman del Colorado Sun, Jay Root de Texas Tribune, y Cristina Silva de USA Today. Además participamos activamente en el Foro Centroamericano de Inversión de Impacto, en Guatemala, en el Festival Centroamérica Cuenta que se desarrolló en Costa Rica, y en el Festival Gabo en Medellín Colombia.

Nuestras redes sociales, sumamente activas, promovieron publicaciones con novedades en el periodismo en el país, oportunidades internacionales para periodistas, ejemplos de buenos trabajos realizados en el país y en otros medios, así como tendencias en periodismo, y contamos con alrededor de 140 noticias y vídeos en nuestro sitio web al respecto. Tenemos 9 037 seguidores en Facebook, 657 en Twitter, 541 en Instagram y un canal de Youtube con los contenidos de vídeos que desarrollamos sobre buen periodismo.

En 2019 lanzamos el blog Las 7W con tendencias y buenas prácticas en periodismo a cargo de nuestra asociada y mentora Kattia Bermúdez. Tuvimos dos entrenamientos sobre técnicas digitales con los estudiantes de las Clases 7 y 8; una exhibición fotográfica con algunas de las fotografías de los proyectos en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica; y un diálogo con Periodistas y Comunicadores Independientes de Nicaragua en Costa Rica.

En octubre de 2019 concretamos un proyecto con el ICFJ que desarrollaremos a partir de noviembre con fondos del Departamento de Estado de Estados Unidos para contar en el 2020 con 10 proyectos periodísticos de estudiantes y periodistas jóvenes en 6 cantones del interior del país. Además en noviembre comenzamos a desarrollar un plan de trabajo para promover periodismo de finanzas personales en medios de comunicación de todo el país y la postulación de dichos trabajos en el I Premio de Periodismo de Finanzas Personales BAC Credomatic, donde contaremos con un jurado de lujo, nuestros asociados Edgar Silva y Camila Salazar, y el periodista Luis Mastroeni.

En nuestro plan estratégico establecimos además el desarrollo de estrategias de comunicación a proyectos puntuales, privilegiando iniciativas de impacto social, así como productos de contenido en formatos periodísticos para organizaciones. En esa línea de trabajo, tendiente a generar nuevos recursos a la Asociación, tuvimos este año iniciativas para Auto Mercado, Bolsa Nacional de Valores, Fundación CRUSA, Pozuelo, Costa Rica Piano Festival y Exenos.

Otros resultados

Bernardo Montes de Oca, ganador de la Clase 1 de Punto y Aparte, regresó de Argentina luego de realizar estudios de maestría en la Universidad San Andrés. Angélica Castro, miembro de nuestra directiva y ganadora de la Clase 2 se encuentra desde agosto pasado cursando estudios superiores en un programa de la Deutsche Welle, en Alemania. Estas becas de estudio se desarrollan con el aporte invaluable de la Fundación Konrad Adenauer.

Francella Chaves, ganadora de la Clase 6, obtuvo este año el Premio de la Comunicación Presbítero Armando Alfaro con el trabajo que publicó en el marco del programa en Ojo al clima del Semanario Universidad. Ella también obtuvo el Premio de Periodismo Alberto Martén Chavarría de la Cámara Costarricense-Norteamericana AMCHAM.

Resultados financieros

La Asociación registró en el año un avance significativo en su ejecución del plan estratégico lo cual generó un comportamiento financiero diferente. Hubo ingresos de tres tipos: por patrocinios y donaciones, que fue la opción clásica durante el periodo anterior, y cuyo peso sigue siendo muy importante, con 56% del total); ingresos por servicios, producto de la venta de servicios periodísticos a organizaciones en sus líneas de requerimientos sociales, lo cual representó un 36% del total; y comenzaron a asomarse los ingresos por proyectos específicos con organizaciones internacionales; además se tuvieron ingresos por la afiliación de los asociados (164 a la fecha).

Este año la administración acordó que los gastos también se alinearan con esa división en el manejo de ingresos.

Los gastos que crecieron de forma más importante son los asociados a proyectos. Para el 2020 se proyectan ingresos significativamente crecientes en ese campo.

La reducción nominal de los patrocinios (el año pasado fue de 26 407 890 colones) y el aumento de los gastos de proyectos produjeron una pérdida en el periodo por 8 107 646 colones. El año pasado se tuvo una utilidad de 4 331 655. Actualmente se están desarrollando desde noviembre dos proyectos importantes con el International Center for Journalist (ICFJ) con sede en Washington, Estados Unidos, y con BAC Credomatic para la Primera Edición del Premio de Finanzas Personales los cuales generarán ingresos por proyectos por 41 millones de colones. Si se mantiene la tendencia de este año en patrocinios así como los ingresos por servicios, los resultados financieros se revertirían a partir de este nuevo periodo fiscal que tendrá la particularidad de tener 15 meses.

Respecto al balance de situación los activos suman 1 921 523 colones, lo más importante lo representa una cuenta por cobrar. Los pasivos son de 1 130 679 colones, fundamentalmente por cuentas por pagar.

Los estados financieros se encuentran disponibles en documento adjunto.

Hacia dónde vamos

El 2020 nos llevará a los cuatro años de existencia del programa de mentoría. Estaríamos cerca de alcanzar las 100 publicaciones y un número similar de pasantes. Esperamos que la Asociación siga creciendo en asociados, así como en apoyo de las universidades y los medios de comunicación, y que el Estado reconozca su vocación de servicio social. Buscaremos nuevas formas y formatos para desarrollar periodismo de calidad. Mantendremos muchas voces en nuestras redes sociales y en actividades para hablar de todo lo que siempre debemos hacer en el periodismo, a partir de la experiencia de periodistas reconocidos. Reforzaremos nuestra vinculación con aliados claves en el continente. Promoveremos una visualización con empresas y organizaciones sobre nuestros resultados y buscaremos, nuevamente, su apoyo, tanto como donantes y patrocinadores, así como en contratación de servicios para sus proyectos.

Esperamos poner el primer pie fuera de Costa Rica, dada la orientación de partida al fundar Punto y Aparte para convertirlo en un proyecto centroamericano.

Somos una asociación de periodismo colaborativo y todo esto y más solo será posible con el aporte de muchos.